

คณะกรรมการสตรีและสังคมศาสตร์
 รับ 1110 วันที่ 26 ก.ค. 2559
 ส่ง.....เวลา 16-416

ความที่สุด



ที่ สทช ๔๐๐๗/๒๕๕๙

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
 กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
 ๘๗ ถนนพหลโยธิน ๘ กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๖ กรกฎาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมเวทีส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

เรียน คณะบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ/แนวคิดการจัดงาน ๒. แบบตอบรับการเข้าร่วม จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) โดยสำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ได้ดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการสร้างความเข้มแข็ง การส่งเสริมการรวมกลุ่ม เป็นเครือข่ายผู้บริโภคและการจัดกิจกรรมเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค แต่อย่างไรก็ตาม แม้จะมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อยู่แล้ว ปัจจุบันก็ยังไม่สามารถคุ้มครองผู้บริโภคไม่ให้ถูกละเมิดสิทธิได้เท่าที่ควร อาจจะเป็นเพราะกระแสบริโภคนิยมของประชาชน แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจแบบเสรีนิยมในปัจจุบัน ทำให้ผู้บริโภคมี พฤติกรรมการบริโภคตามโฆษณาในโทรทัศน์ที่มีการโฆษณาสินค้าและบริการที่มีความซับซ้อนทั้งในเชิงการผลิตและการตลาด ผู้บริโภคประสบปัญหาถูกเอารัดเอาเปรียบ นำไปสู่การซื้อ-ใช้สินค้าหรือบริการที่ไม่เหมาะสมสิ้นเปลือง เกิดปัญหาการละเมิด สิทธิมนุษยชนจากการนำเสนอข่าวอาชญากรรม ปัญหาการละเมิดสิทธิสตรี สิทธิเด็กและเยาวชนจากการนำเสนอเนื้อหาละคร ข่าวสาร ด้วยความรุนแรง หยาดคาย ขณะเดียวกัน ผู้บริโภคสื่อบางกลุ่ม ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการทำงานของสื่อที่ถูกต้อง เหมาะสมตามกรอบของจริยธรรม จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ขาดความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิของตนเองจึงทำให้ ถูกละเมิดสิทธิจากสื่อทั้งโดยที่รู้ตัวและไม่รู้ตัว

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายผู้บริโภคที่เข้มแข็งและสามารถต่อยอดไปสู่การทำงานในพื้นที่ เพื่อให้เกิด การทำงานอย่างยั่งยืนและสามารถนำไปสู่การมีส่วนร่วมกับ กสทช. ได้ อีกทั้ง สามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์แก่ตนเอง ผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อ และสามารถขยายผลไปยังคนในครอบครัวและในท้องถิ่นได้ สำนักงาน กสทช. จึงได้กำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมการรวมกลุ่มผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการณรงค์ทางสังคม และ เวทีส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้บริโภค ระดับภูมิภาค ขึ้น โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรม ในครั้งนี้ เน้นกลุ่มที่ทำงานขับเคลื่อน งานด้านคุ้มครองผู้บริโภคสื่อวิทยุ โทรทัศน์กับ สำนักงาน กสทช. ประมาณภูมิภาคละ ๑๐๐ คน ในการนี้ สำนักงาน กสทช. จึงขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมเวทีดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๒๘-๓๐ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรมบุรีศรีรุก บุปติศ โสเทล หาดใหญ่ จังหวัด สงขลา รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สำนักงาน กสทช. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่าน และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางอิสสระ ฉัตรโชติวงศ์)

ผู้เชี่ยวชาญ รักษาการผู้อำนวยการ

สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

ปฏิบัติการแทน เลขาธิการ กสทช

สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

โทร. ๐ ๒๒๗๒ ๐๑๕๑ ต่อ ๕๗๓๔

เริ่มจ. ตามจด
 เพื่อไปรวม
 ผิงวาท
 ๒๖ ก.ค. ๒๕๕๙
 ๒๗ ก.ค. ๒๕๕๙
 ๒๘ ก.ค. ๒๕๕๙



กำหนดการ

กิจกรรมส่งเสริมการรวมกลุ่มผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการณรงค์ทางสังคม
ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๙
และเวทีส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้บริโภค ระดับภูมิภาค
ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๕๙

กำหนดการ วันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๙

เวลา	รายละเอียด
เวลา ๑๐.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น.	ลงทะเบียน
เวลา ๑๒.๐๐ น. - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา ๑๓.๐๐ น. - ๑๓.๑๕ น.	ช่วงที่ ๑ : กิจกรรมการรวมกลุ่มผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อ โดย สำนักงาน กสมท.
เวลา ๑๓.๑๕ น. - ๑๓.๓๐ น.	ช่วงที่ ๒ : พิธีเปิด กล่าวเปิด โดย นางอิสสระรี ฉัตรโชติภวรงค์ รักษาการผู้อำนวยการ สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
เวลา ๑๓.๓๐ น. - ๑๔.๑๕ น.	ช่วงที่ ๓ : ขวนคิด ขวนคุย "รู้จักสื่อ รู้จักสิทธิ" โดย นายตรี บุญเจือ สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
เวลา ๑๔.๑๕ น. - ๑๔.๓๐ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
เวลา ๑๔.๓๐ น. - ๑๖.๓๐ น.	ช่วงที่ ๔ : ปฏิบัติการกลุ่ม "เข้าใจ และเข้าร่วม" (จัดห้องแบบ Theatre/ V-Shape ผู้เข้าร่วมประมาณ ๓๐ คน ใช้แต่เก้าอี้ กลุ่ม ๑ ละคร / หนึ่ง / วารไรดี วิทยากรโดย ๑. อาจารย์ภีรกาญจน์ ไคนุ่นนา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ๒. นางราตรี จุลศิริ สำนักงาน กสมท. กลุ่ม ๒ ชาว วิทยากรโดย ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ ๒. อาจารย์เอกพล เตียรถาวร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ๓. นางสาวอมรรัตน์ มั่นสัมฤทธิ์ สำนักงาน กสมท. กลุ่ม ๓ โฆษณา วิทยากรโดย ๑. อาจารย์แหวอาชีวะดี ดาหะยี มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ๒. นางสาวเขมวดี ขนบแก้ว สำนักงาน กสมท. ๓. นายธนศักดิ์ สุกิจจังกักร สำนักงาน กสมท.

เวลา	รายละเอียด
	กลุ่ม ๔ สื่อสารสร้างสรรค์ วิทยากรโดย นายณัฐกานต์ หวานแก้ว และนายอัมรินทร์ สวัสดิ์วงศ์ สำนักงาน กสทช.
เวลา ๑๖.๓๐ น. - ๑๗.๐๐ น.	รวมกลุ่มใหญ่เพื่อสรุป / ปิดกิจกรรม
เวลา ๑๗.๐๐ น. - ๑๘.๐๐ น.	รับประทานอาหารเย็น

วันที่สอง / วันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๔๔

เวลา	รายละเอียด
เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๐๙.๑๕ น.	ช่วงที่ ๕ : กิจกรรมการรวมกลุ่มเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ - โทรทัศน์ โดย สำนักงาน กสทช.
เวลา ๐๙.๑๕ น. - ๐๙.๓๐ น.	ช่วงที่ ๖ : กล่าวรายงาน โดย นางอิสสระณี ฉัตรโชติวงศ์
เวลา ๐๙.๓๐ น. - ๑๐.๐๐ น.	ช่วงที่ ๗ : พิธีเปิด กล่าวเปิด โดย นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการ กสทช.
เวลา ๑๐.๐๐ น. - ๑๐.๐๕ น.	ช่วงที่ ๘ : เกริ่นนำ : ทำอะไร อย่างไร รูปแบบ : VDO Presentation วัตถุประสงค์: เพื่อสรุปแนวคิดว่าพรอมของงานคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ของ กสทช.
เวลา ๑๐.๐๕ น. - ๑๐.๓๐ น.	ช่วงที่ ๙ : นำเสนอความคืบหน้า "การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์" รูปแบบ : Ted talk วัตถุประสงค์: เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในมิติ มุมมอง ของ กสทช. ตลอดจนกลไก กระบวนการ วิธีการด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ รวมทั้ง ชี้แจงเกี่ยวกับความคืบหน้าการดำเนินการในส่วนของ สำนักงาน กสทช. ในมิติต่างๆ - การพัฒนาหลักเกณฑ์ หรือการป้องกันปัญหาต่างๆ - การคุ้มครองสิทธิในการเข้าถึงสื่อของคนพิการ - การติดตาม เฝ้าระวัง และกำกับดูแล - การรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน - การส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ โดย สำนักงาน กสทช.
เวลา ๑๐.๓๐ น. - ๑๒.๓๐ น.	ช่วงที่ ๑๐ : ส่งเสียงสะท้อน: พอหรือไม่ ควรเดินทางอย่างไร รูปแบบ : ประชุมกลุ่มย่อย (แยกห้อง) กระบวนการ : แบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็น ๓ กลุ่ม กลุ่มละ ๓๐-๔๐ คน วัตถุประสงค์: เพื่อให้เครือข่ายฯ ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์/ระดมความคิดเห็น ทบทวน กระบวนการ กลไก และผลการดำเนินการที่ผ่านมา ตลอดจนแนวทาง การกำหนดนโยบายและมาตรการปฏิบัติอย่างมีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ เพื่อให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภคฯ

เวลา		รายละเอียด	
		<p><u>ประเด็น:</u> ตามมติงานคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์</p>	
เวลา ๑๐.๓๐ น. - ๑๒.๓๐ น.		<p><u>คำถามตั้งต้น:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กสทช. คุ้มครองผู้บริโภคแล้วหรือไม่ อย่างไร และมีข้อเด่น ชัยด้อยอย่างไร - ข้อเสนอต่อ กสทช. ในการขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ เป็นอย่างไร - ประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมีหรือไม่ อย่างไร <p><u>วิทยากรกลุ่มโดย</u></p> <p>กลุ่ม ๑ อาจารย์ภัทรกาญจน์ ไคนุ่นนา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี, นางสาวเขมวดี ขนานแก้ว และ นางสาวสมปราถนา อุปนันท์</p> <p>กลุ่ม ๒ นางอัสสระ ฉัตรโชติวงค์, นางราตรี จุลศิริ และ นางสาวจิราพร พรหมบุญ</p> <p>กลุ่ม ๓ อาจารย์เจริญเนตร แสงดวงแข มหาวิทยาลัยหาดใหญ่, นายณัฐกานต์ หวานแก้ว และนายณรงค์ชัย วิชัยยุทธ</p> <p>ร่วมแลกเปลี่ยนในกลุ่มโดย อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์</p>	
เวลา ๑๒.๓๐ น. - ๑๓.๓๐ น.		รับประทานอาหารกลางวัน	
เวลา ๑๓.๓๐ น. - ๑๔.๐๐ น.		<p>ช่วงที่ ๑๑ : นำเสนอข้อมูลการแลกเปลี่ยนในกลุ่ม โดย ผู้แทนกลุ่ม <u>ดำเนินกระบวนการโดย</u> ผศ.ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ และนายตรี บุญเจือ</p>	
เวลา ๑๔.๐๐ น. - ๑๕.๓๐ น.		<p>ช่วงที่ ๑๒ : แลกเปลี่ยน เรียนรู้: คณะอนุกรรมการคิดอย่างไร ผู้บริโภคเห็นอย่างไร</p> <p><u>รูปแบบ :</u> การแลกเปลี่ยนโดยคณะอนุกรรมการฯ (จัดโต๊ะ Classroom)</p> <p><u>วัตถุประสงค์:</u> เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่าง คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ต่อข้อเสนอของเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ - โทรทัศน์ (ภาคเช้า)</p> <p>โดย อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์</p>	
เวลา ๑๕.๓๐ น. - ๑๖.๓๐ น.		<p>ช่วงที่ ๑๓ : อีพเทค: ทิศทางเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ส่งผลอะไร</p> <p><u>รูปแบบ :</u> Ted Talk</p> <p><u>วัตถุประสงค์:</u> เพื่อให้ข้อมูล ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับทิศทาง และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในเชิงระบบการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทั้งรูปแบบการประกอบกิจการ หน่วยงานกำกับดูแล และอื่นๆ</p> <p><u>ประเด็น:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) - วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงและทิศทางในอนาคต เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ <p>โดย สำนักงาน กสทช.</p>	
เวลา ๑๖.๓๐ น. - ๑๘.๐๐ น.		พักผ่อนตามอัธยาศัย	

เวลา	รายละเอียด
เวลา ๑๘.๐๐ น. - ๑๙.๓๐ น.	รับประทานอาหารเย็น
เวลา ๑๙.๓๐ น. - ๒๑.๓๐ น.	ช่วงที่ ๑๕ : กิจกรรมเครือข่ายสัมพันธ์

วันที่ตาม / วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๔๙

เวลา	รายละเอียด
เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น.	<p>ช่วงที่ ๑๕ : เสวนาสร้างสรรค์ : ใคร ทำอะไร ในงานเครือข่ายพื้นที่</p> <p>วัตถุประสงค์ : เพื่อให้เห็นภาพการทำงานร่วมกันของ ๓ ภาคส่วน ที่จะหนุนเสริม การสร้างความยั่งยืนในงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ ในสภาพการณ์ที่จะมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ประกอบด้วย ๑) หน่วยงานภาครัฐ (สำนักงาน กสทช. ส่วน ภูมิภาค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ฯลฯ) ๒) เครือข่ายผู้บริโภค ประชาชน และ ๓) ภาควิชาการ สถาบันการศึกษา นำไปสู่การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อผสมผสานกระบวนการทำงานร่วมกันในมิติต่างๆ เช่น การติดตามเฝ้าระวัง การรับ เรื่องร้องเรียน การส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ และการสร้างความเข้มแข็งของ เครือข่าย</p> <p>ประเด็น:</p> <ul style="list-style-type: none"> - อำนวยหน้าที่ รูปแบบการทำงาน และผลงานของแต่ละภาคส่วน - ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นการสร้างเสริมความเข้มแข็งของผู้บริโภคสื่อวิทยุ - โทรทัศน์ อย่างยั่งยืน - ประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง <p>โดย ๑) ผู้แทนสำนักงาน กสทช.ภูมิภาค ๔ สงขลา ๒) เกษียรกรกรตุริพัฑ์ แจ่มใจ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา ๓) สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด ๔) นักวิชาการในพื้นที่ ๕) นางสาวจุฑา สังขชาติ ผู้ประสานงานเครือข่ายองค์กรผู้บริโภคภาคใต้</p> <p>ดำเนินการเสวนาโดย ผศ.ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ และนายตรี บุญเจือ ร่วมแลกเปลี่ยนโดย อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์</p> <p>๑) ตัวแทนอนุกรรมการฯ</p>
เวลา ๑๒.๐๐ น. - ๑๓.๐๐ น.	ช่วงที่ ๑๖ : ปิดงาน / รับประทานอาหารกลางวัน
ช่วงบ่าย	เดินทางกลับ กรุงเทพฯ

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

แบบเสนอรายชื่อผู้เข้าร่วม
กิจกรรมส่งเสริมการรวมกลุ่มผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการรณรงค์ทางสังคม
ในวันที่ 28 กรกฎาคม 2559
และเวทีส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้บริโภค ระดับภูมิภาค
ระหว่างวันที่ 29 - 30 กรกฎาคม 2559
ณ โรงแรมบุรีศรีภู บูติค โฮเทล ทาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

รายละเอียดการเข้าร่วม**1. หน่วยงาน/องค์กร**

ที่อยู่เลขที่ ถนน ตำบล/แขวง
 อำเภอ/เขต จังหวัด รหัสไปรษณีย์

2. ผู้เข้าร่วม

ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)
 ตำแหน่ง
 โทรศัพท์ โทรสาร E-mail
 ที่อยู่เลขที่ ถนน ตำบล/แขวง
 อำเภอ/เขต จังหวัด รหัสไปรษณีย์

3. การรับประทานอาหาร

ปกติ มังสวิรัติ มุสลิม อื่นๆ (โปรดระบุ)

4. การเข้าพัก

เข้าพักวันที่ 28 - 30 กรกฎาคม 2559 จำนวน 2 คืน
 เข้าพักวันที่ 29 - 30 กรกฎาคม 2559 จำนวน 1 คืน
 ไม่เข้าพักที่โรงแรม

5. การเบิกค่าเดินทาง

เบิกค่าเดินทาง ไม่เบิกค่าเดินทาง

หมายเหตุ

1. สำนักงาน กสทช. รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมสัมมนา ดังนี้

1.1 **ค่าเดินทาง** เบิกจ่ายค่าเดินทาง ไป-กลับ ในอัตราเบิกจ่ายตามจริง โดยให้เบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางโดยรถรับจ้างหรือรถโดยสารประจำทางหรือค่าน้ำมันเพื่อเพลิงในอัตรากิโลเมตรละ 4 บาท (ไป-กลับ) ในกรณีเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว

เอกสารประกอบการเบิกจ่าย ค่าเดินทาง

- สำเนาบัตรประชาชน หรือที่ทางราชการออกให้ จำนวน 1 ชุด
- สำเนาทะเบียนรถยนต์ จำนวน 1 ชุด (กรณีเดินทางโดย รถยนต์ส่วนตัว)
- ตัวโดยสารฯ ให้ออกใบเสร็จรับเงินส่งจ่ายในนาม "สำนักงาน กสทช. (สำนักงานใหญ่) เลขที่ 87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กทม. 10400 เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000049447" เท่านั้น มิฉะนั้นจะไม่สามารถเบิกจ่ายเงินได้

ทั้งนี้ กรุณาเตรียมสำเนา เอกสารเบิกจ่าย ค่าเดินทาง ดังกล่าวมาด้วย (ไม่มีบริการถ่ายเอกสารให้)

1.2 **ค่าที่พัก** หากประสงค์เข้าพักต้องแจ้งรายชื่อภายในวันพุธที่ 21 กรกฎาคม 2559 ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายส่วนตัว เช่น ค่ามินิบาร์ ค่าโทรศัพท์ ค่าอินเทอร์เน็ต ค่าอาหารนอกเหนือจากที่จัดไว้ให้

2. กรุณาส่งแบบตอบรับมาที่ : คุณอมรรัตน์ อีเมลล์ ant4858@gmail.com คุณชนศักดิ์ อีเมลล์ natuckpink@gmail.com หรือสำนักงาน กสทช. เบอร์โทรสาร 02 279 9048-9

3. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อได้ที่ สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (สำนักงาน กสทช.) โทร. 02 271 7600 ต่อ 5728 , 5734 (สำนักงาน กสทช.)